

『Tosk 関連事業プロジェクト』が「NIKKEI 魂の声」150 社に選定！

<9月24日（木）日本経済新聞朝刊（全国版）に掲載されます>

このたび、日本経済新聞社が中堅・中小企業活性化プロジェクトとして企画する「中堅・中小企業劇場魂の声～2030年に残したい企業～（通称:魂の声）」の選定150社に、ダイドレ株式会社が進める『Tosk 関連事業プロジェクト』が見事決定しました。

また、その内容が明日9月24日（木）の日本経済新聞の朝刊（全国版）に掲載されますので、是非ご覧ください。

なお、「中堅・中小企業劇場魂の声～2030年に残したい企業～」は、以下の趣旨で企画されています。

「中堅・中小企業劇場魂の声～2030年に残したい企業～」

戦後最大の危機が訪れる中、日本の経済と多様な文化を支えてきた人・企業が逆境を迎えています。このように未来が見通し辛い中でも、企業は事業を継続していかなければなりません。今回、日本経済新聞社は、創意と工夫でこの難局を乗り切ろうとする企業の声届けたいと考えました。本事業は、中小企業各社から YouTube にアップした「コロナに打ち勝つ、魂の声（日本を元気にするメッセージ）動画」の URL を募集し、選定した企業150社の動画キャプチャと社名を無償で日本経済新聞に掲載するとともに、日経 AR を使用し、紙面から選定企業の動画が見られる環境を整えます。企業の声に注目が集まる場を創ることで、中小企業の取引先・政府・金融機関等への働きかけの一助となることを目指します。

記

■日本経済新聞

掲載日 2020年9月24日（木）

掲載面 朝刊 全国版

中堅・中小企業劇場 NIKKEI 魂の声

<YouTube チャンネル>

<https://www.youtube.com/channel/UCO6BhAte8qTHu11n25M7Z2Q>

尚、応募した YouTube 動画は、下記をクリックし、ご覧頂けます。

是非、ご覧ください。

<http://ma.imsys.jp/r/1279702?m=36046&c=00000000>

また、「Tosk Remake Cover」は、数多くのテレビ局でも取り上げられ、動画配信サイトにて公開中です！下記をクリックお願い致します。

<http://ma.imsys.jp/r/1279703?m=36046&c=00000000>

以上